# **中小學校長暨種子教師「邁向教育 4.0：進升領導素養」工作坊**

**桃園市場次第二年實施計畫**

## 壹、計畫緣起

教育部 2014 年頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》，台灣的教育開始邁向素養化取向教育世代。又受到「工業 4.0」及王國維《人間詞話》「人生三境界」的啟示，台灣教育界在 2018 年出版了兩本「教育 4.0」的專書，開啟了「教育邁向 4.0」的新議題與新風潮，2019 年各縣市候用校長甄試，已有五到六個縣市出現了「教育 4.0」版本討論與價值對話的試題。「教育 4.0」已成為了教育新願景與新境界。

表 1 教育 1.0 至教育 4.0 的核心內涵

|  |  |
| --- | --- |
| 教育 1.0  〈經驗化〉 | 書院、私塾時期的教育  〈脫文盲．求功名〉 |
| 教育 2.0  〈知識化〉 | 學校教育公共化、普及化時期的教育  〈知識人．社會人〉 |
| 教育 3.0  〈能力化〉 | 特色品牌學校時期的教育  〈獨特人．永續人〉 |
| 教育 4.0  〈素養化〉 | 新五倫．智慧創客學校時期的教育  〈智慧人、做創客〉 |

「教育 1.0」指「經驗化-私塾、書院時期的教育」，現代化學校尚未建立以前的教育，以私塾、書院為代表，因為它們是學校教育的濫觴，是用「經驗」辦教育的時代，教育的主要目的在「脫文盲、求功名」。「教育 2.0」指「知識化- 公共教育普及化時期的教育」，在台灣概自 1968 年起九年國教實施時期的教育， 教育目的進升為「知識人．社會人」。「教育 3.0」指「能力化-特色品牌學校時期的教育」，在台灣約自 2000 年頒布「國民中小學九年一貫課程綱要」起迄今。強調教育學生帶得走的十項基本能力，鼓勵學校發展校本課程及特色教育。例如台北市有優質學校及教育111 標竿學校，教育部有教學卓越獎、校長領導卓越獎、空間美學特色學校獎，新北市則有卓越學校、新北之星特色學校等，教育目的進升為培育「獨特人．永續人」。「教育 4.0」指「素養化-新五倫．智慧創客學校」時期之教育，教育目的再進升為「智慧人．做創客」。在台灣約自 2019 年起十二年國民基本教育課程綱要開始實施的第一年開始，從此進入了「邁向教育 4.0」的新世代，學校教育重心，除了繼續「特色品牌學校」的經營外，加強「新五倫價值教育」、「智慧教育」、「創客教育」的推動與實施。

邁向教育 4.0 世代，學校校長及種子教師扮演的「教育領導」角色責任形成了圖 1「三軸三鑰」的新趨勢。

圖 1 校長領導新境界：三軸三鑰

三軸是領導的三條軸線，包括「知識價值領導」、「智慧創客領導」及「創新進升領導」；三鑰是領導的三把鑰匙，包括「新五倫價值教育」、「KTAV 教學模式（KTAV 單元學習食譜）」暨「優質主題教育計畫」。

工業4.0對教育4.0的另一啟示是「文明具有進升性」，「文化則具有含容性」，教育的新文明亦然，先有3％至5％左右的教育領導人（知識菁英）先進升為3.0校長及教師，才能帶動 20％左右的教師及校長成為3.0教師及校長；有超過20％以上校長及教師具3.0素養能力，才能經營50％以上學校成為具有「特色品牌」的3.0學校。先有3％至5％左右的教育領導人先進升為4.0校長及教師，才能帶動 20％左右的教師及校長成為 4.0的教育工作者；有超過 20％以上的教育工作者具有4.0素養能力，才能經營他們的學校超過一半進升為「教育4.0：新五倫．智慧創客學校」。教育新文明（進升3.0，再進升 4.0）逐漸普及為教育新文化，是教育當局最需著力經營的課題。

台灣目前的教育平均約為2.5左右，各縣市皆在2.2至2.8之間起起落落。具有「教育3.0：特色品牌學校」的達成率約在10％至25％之間；具有「教育4.0：新五倫．智慧創客學校」的學校則在開始起步中，我們期待，五至十年的積極經營，有50％以上的中小學都能進升「教育3.0特色品牌學校」品質標準；也有25％以上學校能進升「教育4.0：新五倫．智慧創客學校」品質標準。真實地彩繪台灣教育新文明文化。

中華民國中小學校長協會依「校長領導三境界：三軸、三鑰」為課程，規劃三天（十八小時）校長暨種子教師「邁向教育4.0：進升領導素養」工作坊，支援各縣市辦理共20梯次，由中華民國中小學校長協會統籌，各縣市每梯次培育15 位至25位領航種子，每年培育500位以上優質校長及種子教師，期待1500位領航種子，能夠帶領台灣教育，在五年內進升教育4.0（有20％校長及優質教師具備 4.0教師的素養能力），邁向教育4.0新世代。

## 貳、計畫目標

一、實踐素養取向教育，掌握進升領導要領

二、完成4.0教育習作，規劃校務進升經營

三、撰寫KTAV學習食譜，產出智慧創客作品

四、設計優質主題計畫，進升教育品質標準

五、創新三軸三鑰領導，厚植教育智慧資本

## 參、辦理單位

一、主辦單位：中華民國中小學校長協會

二、指導單位：桃園市政府教育局

三、承辦單位：桃園市桃園區莊敬國民小學

## 肆、辦理時間與地點

一、本素養工作坊桃園市場次預計於109年11月24、12月1、8日辦理，共計3天，

每天2門課6小時，共計18小時課程。

二、研習地點：桃園市桃園區莊敬國民小學。

三、報名方式：請至全國教師在職進修資訊網報名。

四、聯絡人與電話：莊敬國小學務處邱雲奕主任（電話：03-3020784 分機310；

手機 0933707182）。

## 伍、參與對象

研習人數 25 位，中小學校長與候用校長(優先)、主任、教師，依報名順序錄取。

## 陸、課程設計

(

)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期  時間 | 109.11.24（週二）  第一天 | 109.12.1（週二）  第二天 | | 109.12.8（週二）  第三天 |
| 上午  9：00  ｜  12：00 | * 開幕式 * 「教育 4.0」的意涵暨   「學校經營」的進升   * 進升領導素養   （校長領導的三軸三鑰）   * 完成一份教育議題   1.0 至 4.0 習作作品 | * 智慧教育暨創客教育的經營策略 * 學校實施創客教育的案例分享 * 完成一份處室或領域學科3-5件智慧創客作品名稱 | | * KTAV教學模式的教育意涵 * KTAV單元學習食譜設計要領暨案例分析 * 完成一個單元或教育活動   KTAV學習食譜作品 |
| 下午  13：20  ｜  16：20 | * 進升型主題教育計畫的   系統結構   * 優質競爭型計畫案例分析 * 完成一份教育主題計畫   「目標、策略、項目」   * 系統結構表及圖 | * 規劃新五倫教育及其核心價值 * 品德教育與素養取向教育的發展趨勢 * 完成一份新五倫中心德目之「行為規準」作品 | | * 教育政策的進升力點與   價值分析   * 綜合座談   （學員價值回饋）   * 大合照 |
| 師資 | 第 1 門課：教育4.0意涵與學校經營進升  領導 | | 主授講座：  鄭崇趁教授（國立台北教育大學教授）  助講：黃清淵校長(桃園市莊敬國小) | |
| 第 2 門課：進升型主題式教育計畫的撰  擬與實踐 | | 主授講座：  張茵倩校長（台南市保東國小）  助講：鄭崇趁教授（台北教育大學教授） | |
| 第 3 門課：智慧教育暨創客教育的經  營策略與案例分享 | | 主授講座：  謝金城博士（新北市安康高中校長）  助講：黃清淵校長(桃園市莊敬國小) | |
| 第 4 門課：新五倫教育暨價值教育的實  施策略 | | 主授講座：  黃居正校長(新北市光榮國中)  助講：謝金城博士（新北市安康高中校長） | |
| 第 5 門課：KTAV 單元學習食譜與設計要  領 | | 主授講座：  張信務博士（新北市新莊國小校長）  助講：薛春光博士(全國中小學校長協會榮譽  理事長) | |
| 第 6 門課：教育政策進升力點與價值分析 | | 主授講座：  縣市教育局（處）代表講座  助講：張信務博士(全國中小學校長協會理事長、  新北市新莊國小校長) | |
| 學員  作品 | 參與素養工作坊之校長、主任、教師，應依課程進度，配合完成五大課程之學習作品及綜合座談。短期缺課學員得申請鄰近縣市梯次，補足缺課時數。 | | | |